

BON À SAVOIR !



Sources : *Unimev 2015 – **Résultat enquête exposants 2018

LES + DU SALON 2020

NOUVEAUTÉ → LES CONFÉRENCES S'ENRICHISSENT

Des conférences gratuites, en accès libre au cœur du salon seront proposées. Une traduction simultanée pour la totalité des interventions sera à disposition des visiteurs.

Programme en cours de réalisation.

DES RENCONTRES EXPORT

pour vous aider à vous implanter à l'international

DES RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES

pour favoriser les contacts commerciaux

DES SERVICES EXPOSANTS ONLINE

pour faciliter votre participation à cette édition

DES OUTILS DE COMMUNICATION

pour valoriser votre marque et optimiser votre visibilité

“ PAROLES D'EXPOSANTS

Nous exposons depuis deux ans, c'est une véritable vitrine pour nos produits et notre entreprise et un moyen de mieux connaître nos partenaires et nos clients”.

Yuduo Wang, BYD, directeur du développement

“ Ce Salon est un excellent moyen de rencontrer nos clients, d'être à leur écoute et de recueillir leurs idées et retours d'expérience qui viennent enrichir notre démarche d'innovation. Ainsi, nous pouvons proposer des solutions aux besoins du marché et anticiper les tendances à venir”.

Owen Griffith, Flowbird, directeur général de la Business unit transport intelligence

RÉSERVEZ VOTRE STAND !

Pour plus d'informations,
contactez votre responsable commerciale dédiée

SABRINA BENDRIS

e-mail sabrina.bendris@gietransport.com
tél. +33 (0)6 43 30 99 59

Organisé par
GIE Objectif transport public
GIE Groupement des Autorités Responsables de Transport GART | UTP Union des Transports Publics et Ferroviaires

En collaboration avec
UITP EUROPE

Avec le soutien de
APTA AMERICAN PUBLIC TRANSPORTATION ASSOCIATION

eumo-expo.com

@EuMoExpo | EuMo Expo

2020
JUNE
23-25
PARIS
**EUROPEAN
MOBILITY
EXPO**

Créez des opportunités de business

Partagez votre expérience

**RÉSERVEZ
VOTRE STAND !**

eumo-expo.com

@EuMoExpo | EuMo Expo

Le rendez-vous business des acteurs de la mobilité

TRANSPORTS PUBLICS devient EUROPEAN MOBILITY EXPO

En 15 ans, *Transports Publics*, le Salon européen de la mobilité est devenu le rendez-vous incontournable des professionnels du secteur en Europe, reflétant son dynamisme et sa forte croissance.

Depuis, cet écosystème a connu de profonds changements qui bousculent les acteurs traditionnels et en font émerger de nouveaux. Pour accompagner ces évolutions majeures et penser collectivement la mobilité du XXI^e siècle, le salon du transport public change de nom et devient *European Mobility Expo*.

LE SALON EN CHIFFRES

+11 000
participants

+60
pays représentés

+250
exposants

+30 000 m²
d'exposition

+150
journalistes européens

+12 associations
européennes et internationales

UNE ÉDITION 2020 RICHE EN CONTENUS POUR RENFORCER VOTRE IMAGE

European Mobility Expo vous invite à participer à plusieurs temps forts, véritables coups de projecteur sur votre entreprise :

Les Tribunes d'expert

Plein feu sur votre marque durant trente minutes d'expression libre, face à un public captif.

Les Trophées de l'innovation de la mobilité

Ce concours (exclusivement réservé aux exposants) offre une opportunité d'être (re) connue comme une entreprise innovante.

Les Talents européens de la mobilité

Ils récompensent les femmes et les hommes qui œuvrent pour le transport public et la mobilité durable en Europe.

Le Smart Move Challenge

Un concours dédié aux start-up qui souhaitent avoir une aide pour développer leurs idées.

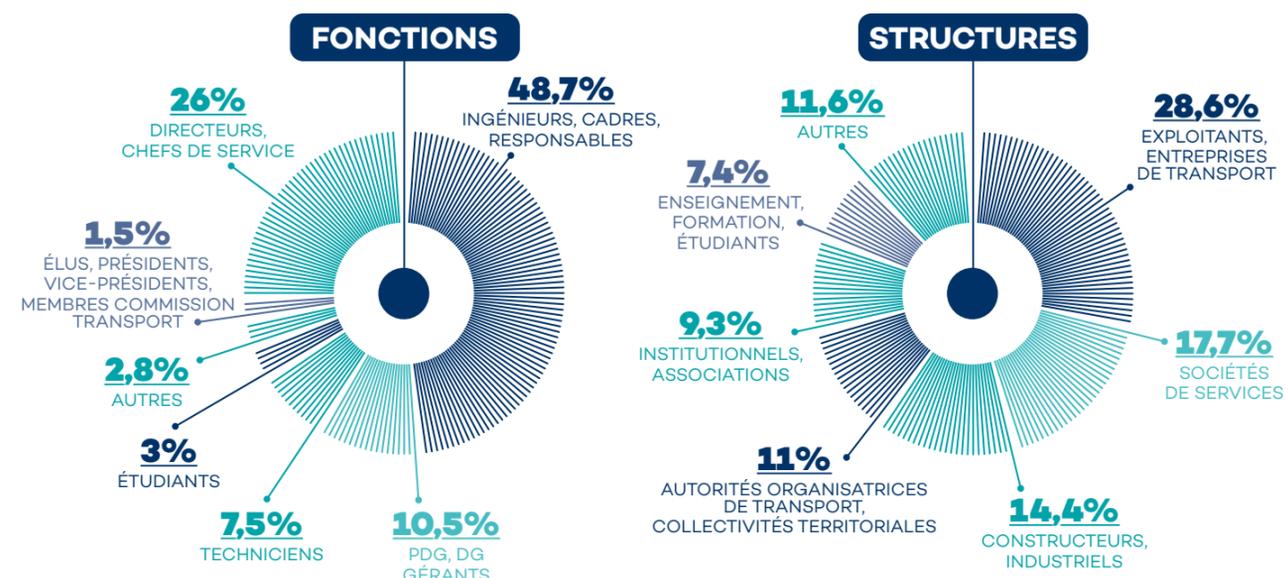
LA VILLE DE HAMBOURG EST L'INVITÉE D'HONNEUR 2020

Avec 1,8 million d'habitants, Hambourg deuxième ville d'Allemagne, est le plus grand pôle de logistique et de transports en Europe du Nord.

Depuis longtemps, la métropole impulse des solutions innovantes dans le domaine de la mobilité. Elle comprend 28 autorités organisatrices pour un total de 784 millions de voyageurs en 2018, répartis sur 763 lignes de bus, de train,

et de navettes fluviales. Hambourg est la première ville d'Allemagne en termes d'infrastructures numériques et favorise des technologies de pointe pour devenir une vitrine d'innovations en matière de mobilité et de logistique.

QUEL EST LE PROFIL DE NOS VISITEURS ?



POURQUOI VIENNENT-ILS ?

70%
POUR DÉCOUVRIR
LES INNOVATIONS

70%
POUR RENCONTRER
LES PROFESSIONNELS

50%
POUR
S'INFORMER

30%
POUR
PROSPECTER