

JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC
15 SEPTEMBRE 2018

SOYEZ SPORT PRENEZ LES TRANSPORTS

En prenant les transports en commun,
vous marchez, pédalez, bougez davantage.
Et se dépenser, c'est bon pour la santé.

www.journeedutransportpublic.fr

Organisée par

GIE Objectif transport public
Groupe des Assises
Associatives du Transport **GART | UTP** | UICN des Transports
Publics et Alternatives

Avec le soutien de



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDARITÉ



Dans le cadre de

EUROPEAN MOBILITY WEEK
16-22 SEPTEMBER 2018

En lien avec les Journées
européennes du patrimoine



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

Partenaire officiel

LE GROUPE LA POSTE

@JourneeTP #JTP2018

JourneeDuTransportPublic



MODE D'EMPLOI



LE 15 SEPTEMBRE, ON COMPTE SUR VOUS !

- Mobilisez-vous pour une opération d'envergure nationale sur la mobilité durable.
- Valorisez vos équipes et votre réseau dans un événement à forte médiatisation locale et nationale.
- Incitez les non-usagers, automobilistes et « autosolistes » à découvrir leurs transports de proximité, pratiques, dynamiques, économiques et écologiques... et à les adopter !

UNE CAMPAGNE
DÉCLINÉE EN 3 AFFICHES :
CHOISISSEZ EN LIGNE
CELLE QUI EST LA PLUS
ADAPTÉE À VOTRE RÉSEAU !

POUR PARTICIPER, C'EST SIMPLE

Il suffit de proposer au moins une offre promotionnelle, qu'elle soit tarifaire ou non.

- 1 **Inscrivez-vous sur journeedultransportpublic.fr** avant le 10 août, avec le code `jtp2018` (pour tout délai supplémentaire, contactez-nous).
- 2 **Vous recevrez un e-mail de confirmation d'inscription avec les codes d'accès** pour télécharger les outils de communication mis à votre disposition : affiches en différents formats, flyers, bannières web...
- 3 **Personnalisez ces fichiers**, si vous le souhaitez, en y faisant apparaître votre offre promotionnelle et vos logos.
- 4 **Imprimez et diffusez** ces outils de communication.
- 5 **Prévoyez une communication large** et en amont de l'événement : affichage en ville et sur votre réseau, dans le bus, sur les réseaux sociaux, publicité dans la presse, rencontres avec les voyageurs, etc. Renforcez le dispositif avec d'autres actions de communication locale.
- 6 **Organisez vos relations presse** : communiqués, conférence de presse, visite sur le terrain avec les journalistes...

QUELLES OFFRES PROPOSER LOCALEMENT ?

Au moins une offre promotionnelle sur un titre de transport, une ligne, un service... par exemple : journée à 1€, forfait journée au prix d'un ticket unitaire, réduction exceptionnelle sur les abonnements, 1 ticket acheté = 1 ticket offert... ou bien un quizz ou un jeu-concours avec abonnements gratuits à gagner. Cela peut aussi être un service mis en place pour les Journées européennes du patrimoine qui se déroulent le même jour.

L'ÉDITION 2017

- **63 millions de français concernés**
- **11 régions participantes**
- **La majorité des grandes agglomérations mobilisée**

MODE D'EMPLOI



LES ANIMATIONS : LES TRANSPORTS PUBLICS POUR UNE FORME OLYMPIQUE !

Pour renforcer la visibilité locale de l'événement, proposez des animations en lien avec la thématique de la Journée 2018 : « Soyez sport, prenez les transports ».

Affichez des défis sportifs à réaliser dans les transports

Trois porte-manteaux seront disponibles en téléchargement sur « l'espace réseaux de transports » du site de la Journée du transport public.



À accrocher dans
vos bus, trams,
métros, cars...

Organisez un événement sportif sur votre territoire

Une course, un parcours à obstacles ou encore un tour en roller/vélo/trottinette au départ d'une gare ou d'une station de transport en commun pour découvrir son territoire et faire du sport en s'amusant : l'occasion idéale pour valoriser l'intermodalité.

Quelques conseils

Plusieurs éléments sont à prévoir en amont :

- Le tracé du parcours sportif, défini avec les éventuelles parties prenantes locales ;
- Une prise de contact avec un organisme de secours pour prendre en charge les participants ;
- Une campagne de communication locale, qui peut s'appuyer sur les outils fournis par la Journée du transport public ;
- Dans le cas d'une course, un arbitre officiel et un règlement doivent être clairement définis, ainsi que la liste des éventuels prix à gagner (des réductions sur des abonnements transport, du matériel sportif...) ;
- Des maillots peuvent également être prévus pour distinguer clairement les participants ;
- L'animation sportive peut aussi être l'opportunité de nouer des partenariats avec les associations locales de santé et de sport.

CONTACTS

GIE Objectif transport public

01 48 74 04 82

elise.molliere@gietransport.com

chloe.masson@gietransport.com

gietp@gietransport.com